

Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Η **Omni Messaging Platform** αποτελεί μια σύγχρονη, web-based και ολοκληρωμένη (all-in-one) λύση για **πολυκαναλική επικοινωνία**, που ενισχύει την αποδοτικότητα και την ευελιξία των επιχειρήσεων.

Ως **ισχυρό εργαλείο marketing**, επιτρέπει σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους να υλοποιούν στοχευμένες καμπάνιες, αξιοποιώντας προηγμένο **segmentation** και αυτοματοποιημένες ροές επικοινωνίας, με στόχο τη μεγιστοποίηση της απόδοσης και τη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη.

Φορέας Υλοποίησης:
Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.



Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «**Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών**» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Έργου:
671.200,00 €

(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ του έργου)

Χρηματοδότηση ΕΕ:
309.790,00 €

(αναγράφεται το ποσό ενίσχυσης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU