

# Τίτλος Έργου: Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Σύντομη περιγραφή: Η **Omni Messaging Platform** είναι μια σύγχρονη, web-based all-in-one λύση για πολυκαναλική επικοινωνία, που ενισχύει την αποδοτικότητα και την ευελιξία των επιχειρήσεων.

Παράλληλα, επιτρέπει στις επιχειρήσεις να υλοποιούν στοχευμένες καμπάνιες, αξιοποιώντας προηγμένο **segmentation** και αυτοματοποιημένες ροές επικοινωνίας, με στόχο τη μεγιστοποίηση της απόδοσης και τη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη.

Φορέας Υλοποίησης:

Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.  
[digitalsme.gov.gr](http://digitalsme.gov.gr)



Η δράση υλοποιείται στο πλαίσιο του προγράμματος 'Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών' του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης - NextGenerationEU

Προϋπολογισμός Έργου:  
**671.200,00 €**

Χρηματοδότηση ΕΕ:  
**309.790,00 €**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

**Ελλάδα 2.0**  
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU