

Τίτλος Έργου: Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Σύντομη περιγραφή: Η **Omni Messaging Platform** είναι μια σύγχρονη, web-based all-in-one λύση για πολυκαναλική επικοινωνία, που ενισχύει την αποδοτικότητα και την ευελιξία των επιχειρήσεων.

Παράλληλα, επιτρέπει στις επιχειρήσεις να υλοποιούν στοχευμένες καμπάνιες, αξιοποιώντας προηγμένο **segmentation** και αυτοματοποιημένες ροές επικοινωνίας, με στόχο τη μεγιστοποίηση της απόδοσης και τη βελτίωση της εμπειρίας πελάτη.

Φορέας Υλοποίησης:

Κοινωνία της Πληροφορίας Μ.Α.Ε.
digitalsme.gov.gr



Το έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών» του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός Έργου:
671.200,00 €

Χρηματοδότηση ΕΕ:
309.790,00 €



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU